PUEDES ACCEDER A TUS ARCHIVOS Y CURSOS VIRTUALES DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO:

El diseño de nuestra plataforma detecta y se adapta al dispositivo que uses para visualizar la web, modificando y ajustando el acomodo del contenido y mostrando los elementos de una forma ordenada y optimizada sea cual sea el soporte.

"Tecnología educativa de vanguardia y maestros con excelente preparación"

UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS Y CAPACITACIÓN HUMANA

Nuestros programas han sido diseñados para un aprovechamiento integral de tu tiempo permitiendo que te beneficies de la amplia gama de recursos tecnológicos que disponemos.

> *"La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo."*
> *Paulo Freire*

CONTÁCTO:

662 188 07 27

info@unech.edu.mx
www.unech.edu.mx

Oficina de enlace nacional:
De la fuente no. 320
Col. Del Bosque Ramos Arizpe
Coahuila de Zaragoza

PARA SABER MÁS:
RVOE SEP: 0529239223

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNECH
Universidad de Estudios y Capacitación Humana

MAESTRIA EN MARKETING DIGITAL

"La luz en la oscuridad resplandece"

FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionistas con la capacidad de conformar proyectos en mercadotecnia digital, con habilidades en el diseño, implementación y evaluación de estrategias sustentadas en la detección de necesidades del consumidor, logrando equipar al estudiante en el manejo del marketing digital de manera exitosa, con la capacidad de desarrollar campañas de marketing, posicionamiento de marcas, lanzamiento de productos, elección de software de administración de campañas, CRM, estrategias de ventas, y cierre de ventas, logrando posicionarse de manera eficiente en las organizaciones, desarrollando impulsores de la cultura digital, mediante el aporte de soluciones y estrategias para aumentar ventas y posicionar marcas en el mercado mexicano a través de la consolidación de las empresas.

ASIGNATURAS:

1er Cuatrimestre

- Marketing Digital I
- Herramientas Digitales I
- Comunicación y Publicidad
- Marketing Estratégico en la Era Digital

2do Cuatrimestre

- Marketing Digital II
- Herramientas Digitales II
- Emprendimiento e Innovación
- Producción en Medios Audiovisuales

3er Cuatrimestre

- Marketing de Contenidos Digitales
- Diseño Digital.
- Contenido y Gestión de Redes Sociales
- Fotografía Publicitaria

4to Cuatrimestre

- Neuromarketing
- Gestión Comunitaria
- Campañas Digitales en Facebook Ads I
- Creación y Desarrollo de Landing Pages

5to Cuatrimestre

- Marcas Digitales
- Campañas Digitales en y Google Ads I
- Campañas Digitales en Facebook Ads II
- Inteligencia Artificial y Algoritmos

6to Cuatrimestre

- Tendencias de Mercado
- Campañas Digitales en y Google Ads II
- Agencias de Publicidad y Marketing
- Seminario de Investigación

UNECH
Universidad de Estudios y Capacitación Humana

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a la maestría debe contar con:

1. Licenciatura.

2. Conocimientos de computación.

3. Gusto por los medios de comunicación comerciales.

4. Capacidad creativa e interés en la innovación.

5. Interés en el comportamiento de los mercados y los usuarios.

PERFIL DE EGRESO:

1. Diseñar estrategias de marketing integrado y campañas de publicidad.

2. Analizar el comportamiento de los mercados y tomar decisiones.

3. Serás capaz de comprender los túneles de venta para optimizar ventas y costos.

4. Realizar campañas publicitarias y estrategias de mercadotecnia.

5. Orientar productos o servicios para que satisfagan las necesidades del cliente, crear conciencia de marca y hacer clientes fieles.