LICENCIATURA EN ADMNISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

1er CUATRIMESTRE

- Administración I
- Contabilidad I
- Mercadotecnia I
- Metodología de la Investigación

2do CUATRIMESTRE

- Administración II
- Contabilidad II
- Mercadotecnia II
- Matemáticas

3er CUATRIMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Derecho General
- Psicología Aplicada a la Empresa
- Economía

4to CUATRIMESTRE

- Estadística
- Derecho Mercantil
- Toma de Decisiones
- Gestión de Negocios

5to CUATRIMESTRE

- Microeconomía
- Derecho Empresarial
- Gestión Admin. de Asociaciones Religiosas
- Sustentabilidad Empresarial

UNECH

LICENCIATURA EN ADMNISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

6to CUATRIMESTRE

- Macroeconomía
- Función Empresarial
- Investigación de Mercado
- Principios Filosóficos en Administración

7mo CUATRIMESTRE

- Principios de Finanzas
- Administración de Recursos Humanos
- Comercio Exterior
- Administración Pública

8vo CUATRIMESTRE

- Tendencias Modernas de Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Desarrollo de Producto
- Publicidad I

9no CUATRIMESTRE

- Estrategias de Mercadeo
- Desarrollo Organizacional
- Relaciones Públicas
- Publicidad II

10mo CUATRIMESTRE

- Ética Profesional
- Desarrollo Gerencial
- Diseño e Investigación Mercadológica
- Gestión de Proyectos Organizacionales

UNECH